



Bangolfens varumärke



Arbetsbok

Behöver ni mera plats så skriv på baksidan eller skriv på ett annat papper. Det viktiga är att vi får svar på frågorna, inte i vilken form svaren kommer. Är det någon fråga ni inte kan/vill svara på så hoppa över den.

Varför spelar vi bangolf?

Olika människor väljer olika fritidsaktiviteter. Det finns sporter av olika slag men det finns också aktiviteter som inte har med idrott att göra. Alla dessa aktiviteter konkurrerar om vår uppmärksamhet.

Varför tror ni att vissa väljer att spela bangolf?

Finns det något som är unikt med bangolfen som inte någon annan sport/fritidsaktivitet kan erbjuda?

Beskriv med några nyckelord vad bangolf är för er.

Bangolf – Minigolf

Sedan 1982 heter sporten Bangolf men kallas ofta ändå Minigolf.

Tycker ni att det finns någon skillnad mellan Bangolf och Minigolf?

Ja Nej

Om ni svarar ja vad är då skillnaden?

Kan vi använda båda benämningarna och i så fall i vilka sammanhang?

Föredrar ni att sporten kallas Bangolf eller Minigolf? Varför?

Bilden av vår sport

Bilden av bangolfen kan belysas från två håll. Dels hur vi uppfattas av allmänheten och dels hur vi uppfattar oss själva

Hur vill ni att bangolf ska uppfattas av allmänheten?

Hur kan vi påverka allmänhetens syn på bangolfen så att den överensstämmer med hur vi vill uppfattas?

Hur vill ni att bangolf ska uppfattas av de aktiva bangolfarna?

Behöver vi förändra något för att ändra på bangolfarnas bild av sin egen sport?

Målgrupper

Vilka anser ni vara de huvudsakliga målgrupperna när vi ska rekrytera nya spelare till bangolfen. Hur gamla är de? Vad har de för sysselsättning?

Vilket budskap ska vi komma med till dessa grupper? Ska det vara samma budskap till alla eller ska vi anpassa budskapet till målgruppen. I så fall hur?

Anläggningar

Nya potentiella bangolfare möter oss i första hand på våra anläggningar. Hur anser ni att en anläggning ska vara för att de som spelar där också ska återvända? Hur ska banorna vara? Kiosken? Bemötandet?

Tävlingar

Tävlingarna är självfallet en viktig del i bangolfen.

Vad kännetecknar ett attraktivt tävlingsarrangemang?

Ska vi förändra våra tävlingsformer och i så fall hur?

Förbundet

Svenska Bangolfförbundet ska enligt sina stadgar "Främja bangolfidrottens utveckling och utbredning".

Vilka uppgifter ska förbundet prioritera för att just främja bangolfens utveckling och utbredning.

Vi tackar för er medverkan. Arbetsboken skickas till: Svenska Bangolfförbundet, 415 82 Göteborg eller mailas till kansli@bangolf.se. Svar önskas senast 30 september.

Vi ser gärna att du/ni som svarar på frågorna undertecknar dokumentet nedan (med enskilda namn eller grupp/kommitté inom er klubb, etc). Vi kan då följa upp frågorna på ett bättre sätt och ge återkoppling i någon form. Ni som hellre vill lämna in anonymt kan naturligtvis också göra det.

Ifall ni är intresserade av att delta i arbetet med "Bangolfens varumärke" så hör av er till förbundskansliet på telefon 031-7266195 eller via mail kansli@bangolf.se.