



Mål	Vi2010	Vi2013
Sporten	<ul style="list-style-type: none"> • Sverige skall behålla och stärka positionen som en av de • ledande nationerna inom världsbowlingen. • Sporten skall synas och höras regelbundet 	<ul style="list-style-type: none"> • Sporten skall synas och höras regelbundet • Sverige skall behålla och stärka positionen som en av de ledande nationerna inom världsbowlingen
Rekrytering	<ul style="list-style-type: none"> • Playbowl skall vara hela Sveriges rekryteringsverktyg • Samverka med SBHF kring aktiviteter som leder till fler bowlare/mer spel. • Både rekrytera nya, och behålla dem vi redan har <ul style="list-style-type: none"> - av alla ålderskategorier. • Det skall synas att det är kul att spela bowling • Bryta trenden med klubbar som inte tar hand om nya 	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla och etablera rekryteringstrappan • Ökad samverkan med SBHF i aktiviteter kring rekrytering • Skapa lokala rekryteringsaktiviteter med hänsyn till de rådande förutsättningarna
Ungdom	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdomar skall finnas på alla områden och nivåer inom svensk bowling. • Genom att unga finns med i verksamheten och i beslutsprocesser tillvaratas och säkras svensk bowlings framtid. • Vi skall bygga vidare på den positiva trenden inom svensk ungdomsbowling. En tydlig utvecklingslinje skall finnas för ungdomar, från nybörjare till elit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi skall bygga vidare på den positiva trenden inom svensk ungdomsbowling. • En tydlig utvecklingslinje skall finnas för ungdomar, från lokal till nationell nivå. • Ungdomar skall finnas inom alla områden och nivåer i svensk bowling
Ledare/Tränare	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulans är en grundläggande faktor för att behålla, utveckla och inspirera ledare och tränare. • Höja statusen, Roligare ledarskap, Utbilda, vidareutbilda och följa upp • Mötesplatser, diskussionsforum, träffar. • Särskild fokusering skall ägnas Unga ledare & Kvinnor 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulans är en grundläggande faktor för att behålla, utveckla och inspirera ledare och tränare. • Särskild fokusering skall ägnas Unga ledare & Kvinnor som ledare



Mål	Vi2010	Vi2013
	som ledare	
IT	<ul style="list-style-type: none"> • IT skall vidareutvecklas för att: <ul style="list-style-type: none"> – Förenkla administration – Förmedla snabbare och tydligare information – Skapa effektivare & mer attraktiv marknadsföring 	<ul style="list-style-type: none"> • Genom satsning på IT kommer vi förenkla administrationen • Förmedla snabbare och tydligare information • Ha ökad och hög tillgänglighet på alla nivåer. • Möjlighet till att skapa effektivare och mer attraktiv marknadsföring
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Vårt media-arbete skall leda till att bowlingen uppfattas som framgångsrikt, Modernt och tillgängligt för alla • Kommunikation / marknadsföring skall utökas • Hitta nya/moderna media 	<ul style="list-style-type: none"> • Vårt mediearbete ska leda till att bowlingen uppfattas som framgångsrik, modern och tillgänglig för alla. • Skapa långsiktiga medie- och marknadsföringsstrategier. • Kommunikation och marknadsföring skall utökas • Hitta och använda nya/moderna media
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Effektiv, kommunikativ och mer funktionell organisation <ul style="list-style-type: none"> – Nationell, Regional / SDF och Lokal 	<ul style="list-style-type: none"> • Ha en effektiv, kommunikativ och mer funktionell organisation i Bowlingsverige
Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> • Vi skall "ha råd" till det vi vill göra • Fortsatt satsning med kommersiella partners • Frigöra pengar från administration till verksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Stärka förbundets ekonomi • Öka graden av extern finansiering • Frigöra resurser från administrationen till verksamheten