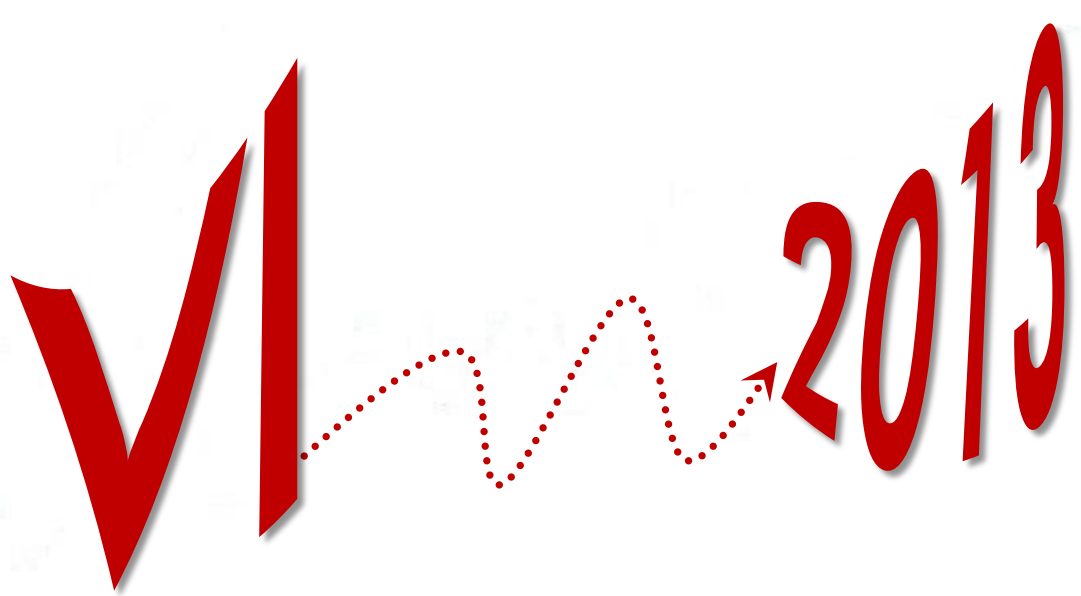


Vision 2013



Verksamhetsinriktning 2011 – 2013
För Svensk Bowling



Innehåll

- sid 3 Inledning
- sid 4 Visionen
- sid 5 Verksamhetsinriktning
- sid 6 Sporten
- sid 7 Rekrytering
- sid 8 Ungdom
- sid 9 Ledare/Tränare
- sid 10 IT
- sid 11 Media/Marknad
- sid 12 Organisation
- sid 13 Ekonomi



Inledning

Arbetet med verksamhetsinriktningen fortsätter

Sedan tidigare har inriktningen för svensk bowling beslutats om, vilket gjordes på årsmötet i Örebro. Där godkändes tankarna att behålla de ledord som var sedan tidigare och förtydliga inriktningen på en del andra områden. Sedan dess har styrelsen jobbat med att definiera de övergripande målen för verksamheten de kommande tre åren, vilket har nu resulterat i ett måldokument.

Vår tanke med detta måldokument är att alla SDF, klubbar, kommittéer och projektgrupper som verkar inom svensk bowling, ska se dessa mål som inspiration och anpassa det efter den egna ambitionen och målsättningen. Resonemanget är som så att om alla aktiva och engagerade bowlare i Sverige jobbar åt samma håll för att utveckla vår sport, kommer vi få en kraftfull och livsduglig vidareutveckling av sporten och verksamheten. Därmed blir vi intressantare som sport och lockar allt fler medlemmar.

Under sommaren låter vi detta få verka ute hos alla berörda och intresserade, för att på årsmötet i höst, genomföra en återkoppling, framför allt från SDF:n men även från klubbar runt om i landet. Det vi bland annat kommer att fråga efter är "hur jobbar ni med VI2013" samt "vilka områden har ni prioriterat".

Alla SDF har numera sin egna kontaktperson i styrelsen, kontakta henne eller honom om det är något som ni undrar över eller vill veta mera om. Peter Lagerroos är den i styrelsen som samordnar och håller koll på vad som händer med VI2013.

Måldokumentet finns som en bilaga, tillsammans med inriktningen och är tillgänglig under Förbundsinfo och Vision.



Visionen

**Sporten bowling –
framgångsrik, modern
och tillgänglig för alla.**



Vad betyder visionen?

Framgångsrik

- Sportslig framgång
- Vi ska bli många

Modern

- Bowling - cool och kul
- Tekniskt väl framme

Tillgänglig för alla

- Inga begränsningar när det gäller ålder, kön, nationalitet, utseende, religion, samhällsgrupp, sexuell läggning, fysisk styrka, snabbhet, handikapp eller annat
- Geografiskt utbredd



Verksamhetsinriktning 2011 - 2013

- VI 1 Sporten**
- VI 2 Rekrytering**
- VI 3 Ungdom**
- VI 4 Ledare/Tränare**
- VI 5 IT**
- VI 6 Media/Marknad**
- VI 7 Organisation**
- VI 8 Ekonomi**



SPORTEN

Inriktning

- Sporten skall synas och höras regelbundet
- Sverige skall behålla och stärka positionen som en av de ledande nationerna inom världsbowlingen

Mål

- Medalj i alla mästerskap, samt placeringar inom topp 8 (VM)/topp 5 (EM)
- Delta i alla officiella internationella mästerskap
- Öka antalet startande i SM-spel med 10% årligen
- Skapa en nationell breddtävling
- Minst en publicerad forskning- och utvecklingsrapport per år
- Utveckla Team Talang-konceptet på riks-, regional- och lokal nivå.



REKRYTERING

Inriktning

- Utveckla och etablera rekryteringstrappan
- Ökad samverkan med SBHF i aktiviteter kring rekrytering
- Skapa lokala rekryteringsaktiviteter med hänsyn till de rådande förutsättningarna

Mål

- Öka det totala antalet rikslicensierade spelare med 5% årligen
- Bli 100 000 medlemmar på tre år.
- Skapa ett bredare utbud för lokala och nationella ligor (BITS)



UNGDOM

Inriktning

- Vi skall bygga vidare på den positiva trenden inom svensk ungdomsbowling.
- En tydlig utvecklingslinje skall finnas för ungdomar, från lokal till nationell nivå.
- Ungdomar skall finnas inom alla områden och nivåer i svensk bowling

Mål

- Att det finns aktiva ungdomar i styrelser, kommittéer och projekt
- Införa utvecklingstrappan för ungdomar.
- Skapa en riksomfattande breddtävling för ungdomar



LEDARE/ TRÄNARE

Inriktning

- Stimulans är en grundläggande faktor för att behålla, utveckla och inspirera ledare och tränare.
- Särskild fokusering skall ägnas Unga ledare & Kvinnor som ledare

Mål

- Skapa förutsättningar för relevant utbildning inom vår totala verksamhet
- Säkerställa att tillgång och kvalitet på dagens tränarstab bibehålls och utvecklas.
- Utbildningsmaterial inom bowlingspecifika områden ska uppdateras kontinuerligt och i takt med nya forskningsrön framkommer.
- Minst 15000 timmar redovisad SISU ledarutbildning vid periodens slut, kalenderåret 2013.
- Årligen premiera olika ledarinsatser inom svensk bowling för att synliggöra våra aktiva ledare/tränare i Svenska Bowlingförbundet



IT

Inriktning

- Genom satsning på IT kommer vi förenkla administrationen
- Förmedla snabbare och tydligare information
- Ha ökad och hög tillgänglighet på alla nivåer.
- Möjlighet till att skapa effektivare och mer attraktiv marknadsföring

Mål

- Alla sanktionerade tävlingar ska ha anmälan samt rapportering via internet, vilket betyder snabb uppdatering av även tävlingar
- Full integrering och tillgänglighet i alla led: förening - hall - distrikt - SvBF - RF
- Alla våra aktiviteter ska vara tillgängliga via Online-scoring
- Verka i sociala medier/forum på internet



MEDIA / MARKNAD

Inriktning

- Vårt mediearbete ska leda till att bowlingen uppfattas som framgångsrik, modern och tillgänglig för alla.
- Skapa långsiktiga medie- och marknadsföringsstrategier.
- Kommunikation och marknadsföring skall utökas
- Hitta och använda nya/moderna media

Mål

- Ett regelbundet nyhetsbrev
- Stärka varumärket Svensk Bowling
- En nationell marknadsförings- och rekryteringsaktivitet årligen.
- Skapa en marknadsföringsfunktion



ORGANISATION

Inriktning

- Ha en effektiv, kommunikativ och mer funktionell organisation i Bowlingsverige

Mål

- Den nu pågående organisationsutredningen ska vara avslutad och införd innan utgången av år 2013.
 - Den demokratiska processen
 - Verksamhetsorganisationen
 - Centralisera administrativa uppgifter för att underlätta för de aktiva i vår verksamhet.



EKONOMI

Inriktning

- Stärka förbundets ekonomi
- Öka graden av extern finansiering
- Frigöra resurser från administrationen till verksamheten

Mål

- Budget i balans
- Stärka vårt egna kapital.
- Verksamhetsstimulerande ekonomistyrning (inkomster och avgifter)
- Öka den externa finansieringen.



Sprid budskapet...

Inom Svensk Bowling finns säkert 30.000 potentiella opinionsbildare, säljare, rekryterare - bowlingälskare kort och gott. Vårt mål är att vi alla drar åt samma håll. Att vi känner till och förstår vad vi behöver göra för att bli framgångsrika, moderna och tillgängliga för alla. Hur man kan utnyttja våra IT-verktyg, hur Team Talang är uppbyggt, varför man ska sponsra bowling, hur man som ledare kan utveckla sig vidare inom bowlingen, hur man ska beskriva vår sport inför en mikrofon eller en journalist, att bowlingen siktar på att bli OS-sport 2016 och kan berätta för alla hur bra det blir för Sverige och den övriga idrottsvärlden.

För att detta ska kunna bli verklighet måste vi alla sprida målen och berätta för de andra vad vi vill. Vad betyder vår Vision och våra mål för Svensk Bowling?

Det är bara om vi alla känner till vad vi vill som vi kan nå hela vägen!

Svenska Bowlingförbundets styrelse

**Sporten bowling –
framgångsrik, modern
och tillgänglig för alla.**

