

# Statistik med Google Analytics

För att hantera konton, webbegendomar, profiler, användare och filter använder du administrationsflikarna i Google Analytics. Dessa öppnar du genom att klicka på kugghjulsikonen längst upp till höger på varje sida i programmet.

## Översikt

Google Analytics spårar följande information om besökare till din webbplats:

- Språk och plats
- Nya kontra återkommande besökare
- Hur ofta webbplatsen besöks av respektive besökare
- När besöken gjordes
- Besökens omfattning
- Teknik som besökaren använder för att nå och titta på din webbplats

I de flesta besöksrapporter kan statistiken läsas ur två perspektiv - användning och e-handel – men i lathunden nedan nämns bara ett alternativ.

## Webbplatsanvändare

Besökarnas beteende på webbplatsen utifrån följande statistik:

- Besök (totalt antal besök på webbplatsen)
- Sidor per besök (genomsnittligt antal sidor per besök)
- Besökets tid på webbplats (varje besökares genomsnittliga tid på webbplatsen)
- Procent nya besök (totala antalet besökare som besökte sidan för första gången i procent)
- Avvisningsfrekvens (besök på endast en sida i procent)

## Besök (Visits)

En period med interaktion mellan en besökare (besökarens webbläsare) och webbplatsen. Ett besök avslutas när besökaren stänger webbläsaren eller när besökaren har varit inaktiv på webbplatsen under 30 minuter.

## Besökare (Visitors)

Antalet besökare på en webbplats räknas med hjälp av cookies. Det kan dock vara möjligt att två eller flera personer använder samma dator. De kommer fortfarande räknas bara som en besökare. Om *en* person däremot använder flera datorer eller flera webbläsare räknas denne som flera besökare.

## Unika besökare (Unique visitors)

Antalet besökare på webbplatsen där varje besökare bara räknas en gång under en viss tidsperiod.

## Nya besökare (New visitors)

Om en besökare besöker webbplatsen för första gången räknas denne som en ny besökare.

## Återkommande besökare (Returning visitors)

Om en besökare har besökt webbplatsen tidigare räknas denne som återkommande besökare.

## Avvisningsfrekvens (Bounce rate)

Andelen besök där besökaren endast tittat på en sida. Det innebär att besökaren landar på en sida och därefter lämnar webbplatsen utan att titta på ytterligare sidor.

### **Sidvisningar (Pageview)**

En sidvisning definieras som en visning av en sida på din webbplats som spåras via spårningskoden för Google Analytics. Om en besökare laddar om sidan när han/hon kommit till sidan räknas det som ytterligare en sidvisning. Går besökaren till en annan sida och sedan återkommer till ursprungssidan registreras en andra sidvisning.

### **Unik sidvisning (Unique pageview)**

En unik sidvisning innebär att en visning av en sida bara räknas en gång under besöket. Det innebär att om samma besökare tittar på en sida tre gånger under ett besök ger den tre sidvisningar men endast en unik sidvisning. En unik sidvisning kan således jämföras med ett besök där sidan visats.

### **Tid på webbplatsen (Time on site)**

För att beräkna längden av ett besök spårar Google Analytics den tid som har gått mellan sidvisningar, dvs tiden på den sista sidan i besöket räknas inte. En rekommendation är att också titta på rapporten över tidintervall i Google Analytics eftersom genomsnitt ofta döljer extrema värden.

### **Händelse (event)**

Aktiviteter på en sida mäts inte som standard i Google Analytics. Det innebär att endast visningar av sidor är standard, inte funktionerna på sidan eller dokument som inte är webbsidor. För att mäta interaktioner med Google Analytics behövs en extra åtgärd som exempelvis att skicka en händelse till Google Analytics när en besökare klickar på en knapp för utskrift. För att mäta det registreras varje interaktion som ett "event" (en händelse) i Google Analytics.

### **Unik händelse (Unique event)**

Vi fortsätter med samma exempel som för händelse ovan. Om en besökare klickat på utskriftsknappen fyra gånger under sitt besök räknas det som fyra händelser, men bara en unik händelse. En unik händelse kan alltså ses som ett sätt att mäta om något gjorts minst en gång under ett besök. Antal unika händelser kan jämföras med antal besök där den aktuella händelsen utförts.

### **Omvandling (Goal conversion)**

En omvandling registreras när en besökare når ett Google Analytics-mål, som att hamna på en viss sida (t ex en "tack för din medverkan"-sida efter en enkät), en viss tid som användaren är på sajten eller ett visst antal sidor som besökaren tittar på. En besökare kan bara nå målet en gång per besök.

### **Direkt trafik (Direct traffic)**

Besök som sannolikt kommer till webbplatsen genom att webbadressen skrivs in i adressfältet eller via ett sparad bokmärke.

### **Besök från hänvisningswebbplatser (Referring sites)**

Besök som kommer till webbplatsen från en länk på en annan webbplats.

### **Besök från sökmotorer (Search engine traffic)**

Besök som kommer till webbplatsen genom en sökmotors resultatsida.

### **Avancerat segment (Advanced segment)**

Används för att visa rapporter som bara omfattar vissa typer av besök. I ett avancerat segment anges kriterier för de besök som ska ingå i segmentet, exempelvis att ett besök ska ha kommit direkt via en Googlesökning eller att besöket gäller en specifik sida.